



**Министерство
экономического развития
Забайкальского края**

Ленина ул., д.63, г. Чита, 672000
тел. (302-2) 40-17-69
факс (302-2) 40-17-91
E-mail: mineconom@economy.e-zab.ru
ОКПО 0073200, ОГРН 1087536008174
ИНН 7536095303/ КПП 753601001

**Руководителю региональной
службы по тарифам и
ценообразованию
Забайкальского края**

Е.А. Морозовой

на № 02/1728 от 30.03.2020 г.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

об оценке регулирующего воздействия на проект закона Забайкальского края «О внесении изменений в статью 3 Закона Забайкальского края от 26 декабря 2011 года № 616-ЗЗК

«Об отдельных вопросах реализации Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции на территории Забайкальского края»

В соответствии с разделом 2 Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Забайкальского края, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, и экспертизы действующих нормативных правовых актов Забайкальского края, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, утвержденного постановлением Губернатора Забайкальского края от 27 декабря 2013 года № 80, Министерством экономического развития Забайкальского края (далее - Министерство) проведена оценка регулирующего воздействия проекта закона Забайкальского края «О внесении изменений в статью 3 Закона Забайкальского края от 26 декабря 2011 года №616-ЗЗК «Об отдельных вопросах реализации Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» на территории Забайкальского края» (далее – проект закона).

Разработчиком проекта закона является Региональная служба по тарифам и ценообразованию Забайкальского края (далее - разработчик).

Проект закона разработан в соответствии с Федеральным законом от 22 ноября 1995 года №171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

Проект закона разработан в целях реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения Забайкальского края, в том числе подростков и молодежи, улучшения демографической ситуации, увеличения продолжительности жизни, защиты нравственности, здоровья, прав и законных интересов граждан, популяризации трезвого образа жизни.

Действие проекта закона распространяется на юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции в Забайкальском крае (далее – субъекты предпринимательской деятельности).

Проектом закона предлагается изменить норму пункта 2 части 1 статьи 3 о запрете продажи алкогольной продукции в праздничные дни, дополнив ее днями проведения мероприятий, связанных с массовым пребыванием граждан. Норма о запрете продажи алкогольной продукции в местах проведения мероприятий, связанных с массовым пребыванием граждан, включая прилегающие к ним территории, которые устанавливаются органами местного самоуправления, за два часа до начала мероприятий, в период их проведения и в течение одного часа после их окончания, а также норма о том, что решения о проведении указанных мероприятий доводятся до заинтересованных лиц органами местного самоуправления исключаются.

Проектом закона, для целей его применения, уточняется, что под мероприятиями, связанными с одновременным массовым пребыванием граждан (далее – массовые мероприятия) понимаются заранее спланированные мероприятия, определенные по месту проведения и (или) передвижения граждан в общественных местах, времени и количеству участников, от 50-ти и более человек, объединенных единством целей, интересов и потребностей политического, спортивного, культурно-зрелищного, религиозного и иного характера.

Таким образом, согласно проекту закона, при проведении мероприятий с количеством участников от 50-ти и более человек, объединенных единством целей, интересов и потребностей политического, спортивного, культурно-зрелищного, религиозного и иного характера, будет действовать запрет на продажу алкогольной продукции в день проведения мероприятия. Поскольку под определенное разработчиком понятие массового мероприятия, подпадают различного рода конференции, семинары, концерты, сеансы показов кино в кинотеатрах и т.п., считаем, что запрет на розничную продажу алкогольной

продукции может быть постоянным, так как подобные мероприятия проводятся достаточно часто.

Установление такого ограничения приведет к убыткам субъектов предпринимательской деятельности. Кроме того, нет четкого механизма информирования субъектов предпринимательской деятельности о предстоящих массовых мероприятиях (исключена норма о доведении до заинтересованных лиц решений о проведении массовых мероприятий).

По сведениям разработчика, действующий запрет на розничную продажу алкогольной продукции не обеспечивает в полной мере предполагаемое ограничение доступности алкогольной продукции в дни проведения данных мероприятий, так как ограничен территорией и часовыми периодами, что в свою очередь ведет к негативным последствиям, связанным с употреблением алкогольной продукции, в том числе подростками и молодежью после окончания мероприятий. Также существующая норма не позволяет в полной мере соблюдать действующее законодательство субъектами предпринимательской деятельности, ввиду не знания точного места и времени проведения данных мероприятий, недостаточных знаний при определении границ прилегающих территорий.

Таким образом, разработчик сам признает пробелы в информировании субъектов предпринимательской деятельности об ограничениях. Полагаем, что заявленная цель не будет достигнута в полной мере, а введение нормы в предлагаемой редакции лишь усугубит положение субъектов предпринимательской деятельности, приведет к отрицательным последствиям для легального бизнеса.

В пояснительной записке к проекту закона, представлен расчет недополученного дохода субъектами предпринимательской деятельности, за исключением организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную продажу алкогольной и спиртосодержащей продукции при оказании услуг общественного питания, который составил 1 356 руб. с одного торгового объекта. Считаем, что данная сумма является некорректной и явно заниженной.

При проведении Министерством расчета исходя из объемов реализованной алкогольной продукции в Забайкальском крае за период с 15 января 2020 года по 15 февраля 2020 года, средней потребительской цены за литр определенных видов алкоголя и количества торговых объектов, в которых осуществляется деятельность в сфере розничной продажи алкогольной продукции на территории Забайкальского края, недополученный доход от продажи алкогольной продукции составит порядка 180 тыс. рублей в месяц с одного торгового объекта (в расчет не включено пиво).

С 6 по 17 апреля 2020 года по проекту закона были проведены публичные консультации. В частности, проект закона размещался на официальном сайте Министерства, направлялся в предпринимательские сообщества и непосредственно субъектам предпринимательской деятельности. В рамках публичных консультаций поступили многочисленные отзывы от субъектов предпринимательской деятельности. Замечания и предложения по проекту закона представили Союз «Забайкальская Торгово-промышленная палата», Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Забайкальском крае и его рабочий аппарат (далее - Уполномоченный), Забайкальская региональная общественная организация «Союз предпринимателей Забайкальского края», сеть супермаркетов «Караван» (ООО «Караван+», ООО «Караванъ», ООО «Караван-Сити», ООО «Караван-Лайт», ООО «Караван Шатры», ООО «Караван Сосновый»), ООО «Зонтик», ООО «Вектор», ООО «Читинские ключи», индивидуальные предприниматели Андреева Э.П., Косьяненко И.И., Михайлов Д.М., Зарянова Т.А., Богомазова А.Д.

В числе замечаний и предложений субъектов предпринимательской деятельности, Уполномоченного, бизнес-объединений следующие:

- предлагаемые изменения не позволят достичь заявленных целей, а лишь породят ряд неблагоприятных последствий для бизнеса;

- уровень алкоголизации населения может быть снижен путем повышения уровня, качества жизни, доходов и образования населения, пропаганды здорового образа жизни, обеспечения занятости детей и молодежи в неучебное и нерабочее время, обеспечения доступного и качественного медицинского обслуживания населения, создания и развития системы центров помощи алкозависимым, реабилитации лиц с алкогольной зависимостью, развития социальной сферы в целом, вовлечения населения в социальную жизнь населенного пункта и края;

- не закреплён механизм реализации предлагаемого регулирования, должного и своевременного информирования субъектов предпринимательской деятельности в сфере розничной торговли алкогольной продукцией о днях проведения массовых мероприятий, практика других регионов свидетельствует о том, что в нормативных правовых актах имеет место привязка к правовому акту, которым устанавливаются дни проведения мероприятий;

- формулировка понятия «мероприятие, связанное с массовым пребыванием граждан», предложенная в проекте закона не конкретизирована, не исключает двоякого толкования, что недопустимо и противоречит принципу достаточности и непротиворечивости правового регулирования, сформулированному Конституционным Судом Российской Федерации в

постановлениях от 06 апреля 2004 года № 7-П и от 14 апреля 2008 года № 7-П, такая формулировка может привести к постоянному запрету на торговлю алкоголем, так как порождает правовую неопределенность;

- установленный нормой подпункта 8 пункта 2 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ запрет розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в местах массового скопления граждан в период проведения публичных мероприятий, организуемых в соответствии с Федеральным законом от 19 июня 2004 года № 54-ФЗ «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях» и на прилегающих к таким местам территориях, достаточный, кроме того указанными федеральными законами уже определено понятие массовое скопление людей;

- положения, предусмотренные проектом закона, непосредственно повлияют на ведение предпринимательской деятельности хозяйствующими субъектами в виде упущенной выгоды в результате приостановления деятельности в дни (день) запрета (по информации Уполномоченного и ряда субъектов предпринимательской деятельности, в зависимости от масштаба бизнеса, один день запрета розничной продажи алкогольной продукции причиняет убыток от 31,5 тыс. руб. до 290 тыс. руб., ООО «Вектор» называет сумму потери оборотных средств из-за ежедневного простоя около 515 тыс. руб.);

- при введении ограничительных мер, активизируется продажа нелегальной продукции;

- бюджет Забайкальского края понесет значительные убытки в связи со снижением поступлений обязательных платежей от реализации алкогольной продукции;

- предлагаемые проектом закона нормы являются избыточным государственным регулированием соответствующих правоотношений, необоснованно затрудняющим ведение предпринимательской деятельности;

- Уполномоченным предлагается пункт 1 статьи 1 проекта закона изложить в следующей редакции: «1) пункт 6 признать утратившим силу», пункт 2 статьи 1 рассматриваемого проекта закона – исключить;

Отчет о результатах публичных консультаций прилагается.

Таким образом, исходя из вышеизложенного, учитывая представленные замечания и предложения субъектов предпринимательской деятельности, Министерство не рекомендует к принятию проект закона в представленной редакции.

На основании проведенной оценки регулирующего воздействия, проекта закона Министерством сделан вывод о средней степени регулирующего воздействия, о том, что проект закона содержит положения, изменяющие

ранее предусмотренные ограничения для субъектов предпринимательской деятельности и положения, приводящие к увеличению расходов субъектов предпринимательской деятельности.

Приложение на 7 л. в 1 экз.

И.о. заместителя
председателя
Правительства
Забайкальского
края — министра
экономического
развития
Забайкальского
края

А.В. Бардалеев

Норсонова Юлия Эдуардовна
Тел.: 40 17 96